

Промежуточный отчет

Название организации: Самарская региональная общественная организация поддержки социальных инициатив «Ресурсный клуб»

Название социального проекта: «Инкубатор социального проекта»

Период выполнения социального проекта: 16.12.2016 г. – 01.04.2017 г.

1. Что фактически реализовано в рамках социального проекта.

Отчет о проведенных мероприятиях за отчетный период	
Перечень мероприятий, предусмотренный календарным планом в соответствующем периоде (Приложение 1 к Соглашению)	Перечень фактически проведенных мероприятий
Организационная работа	Организационная работа: - осуществлена подготовка к первой рабочей встрече, подготовлены все необходимые материалы по проекту; - подготовлены формы договоров с сотрудниками, с организациями-партнерами и т.п.; - детально разработаны программы обучающих семинаров-тренингов, уточнены конкретные даты их проведения; - проведена первая рабочая встреча по проекту, подписаны договоры с сотрудниками.
Разработка документации конкурса малых проектов.	Разработана документация конкурса малых проектов: - разработано положение о конкурсе малых проектов; - составлены краткая и полная формы заявки; - подготовлено объявление о конкурсе малых проектов.
Распространение информации о конкурсе малых проектов, консультирование потенциальных участников конкурса.	Распространена информация о конкурсе малых проектов, проведено консультирование потенциальных участников конкурса: - информация о конкурсе малых проектов размещена в сети Интернет; - произведена адресная рассылка по электронной почте приглашения к участию в конкурсе малых проектов; - информация о конкурсе размещена на ресурсах партнерских организаций; - в очном и дистанционном консультировании по вопросам, связанным с участием в проекте, приняли участие 50 сотрудников и добровольцев из 38 НКО.
Проведение I этапа конкурса малых проектов: прием заявок и выбор участников II этапа.	Проведен I этап конкурса малых проектов: прием заявок и выбор участников II этапа: - для участия в конкурсе поступило 27 заявок,

	<p>из которых 25 от СО НКО из 13 муниципальных образований Самарской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - для участия во II этапе конкурса экспертами отобрано 20 НКО из 11 муниципальных образований Самарской области.
Проведение II этапа конкурса малых проектов: 3-хдневный выездной семинар по доработке проектных идей	<p>Проведен II этап конкурса малых проектов: 3-хдневный выездной семинар по доработке проектных идей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в выездном семинаре приняли участие 22 сотрудника и добровольца из 20 НКО; - во время семинара состоялись консультации с экспертами; - участники семинара получили новые знания и доработали конкурсные заявки.
Проведение II этапа конкурса малых проектов: подведение итогов	<p>Проведен II этап конкурса малых проектов: подведение итогов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспертами было отобрано 12 победителей конкурса малых проектов, представляющих 8 муниципальных образований Самарской области.
Консультации по доработке и управлению проектами	<p>Проведены консультации по доработке и управлению проектами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сотрудники 12 НКО-победителей проработали все планы проекта, уточнили формы и методы внутреннего контроля за реализацией своего проекта и познакомились с требованиями и сроками внешнего мониторинга проекта; - доработанные заявки переданы на подписание.
Реализация 12 проектов победителей конкурса	<p>Реализация 12 проектов победителей конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с победителями конкурса подписаны договоры о реализации проектов; - началась реализация проектов.
Мониторинг реализации проектов, консультирование участников	<p>Мониторинг реализации проектов, консультирование участников:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прошли первые консультации со специалистами по мониторингу.
Информационное освещение деятельности по проекту	<p>Информационное освещение деятельности по проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создана страница проекта в социальной сети Facebook, на которой регулярно публикуются новостные записи по проекту; - информация о ходе реализации проекта публикуется на сайте организации, в сети интернет.

«Инкубатор социального проекта» - это образовательная программа с практической реализацией полученных компетенций. Инкубатор социального проекта направлен на

повышение устойчивости и конкурентоспособности некоммерческих организаций Самарской области. Проект позволяет сотрудникам некоммерческих организаций успешно пройти весь жизненный цикл проекта «Инициация – Планирование – Исполнение – Завершение».

В рамках подготовительного этапа, направленного на решение организационных вопросов по реализации проекта были подготовлены все необходимые документы - приказы, протоколы, соглашения, договоры. Во время проведения установочной рабочей встречи сложилось целостное видение проекта, были обсуждены основные этапы реализации, составлен подробный план деятельности, подписаны соглашения. Сотрудниками был разработан пакет документов для проведения конкурса малых проектов, включающий объявление, положение, краткую и полную формы заявок. Так же в январе были разработаны программы семинара по социальному проектированию и установочного семинара для победителей конкурса малых проектов, определены точные сроки их проведения.

В основной период реализации «Инкубатора социального проекта» был проведен конкурс малых проектов, и началась реализация проектов-победителей конкурса.

Конкурс малых проектов направлен на поддержку инициатив граждан, проживающих в малых городах и сельских районах Самарской области. Для участия в конкурсе приглашались социально ориентированные некоммерческие организации, не получавшие в течение пяти лет (2012-2017 гг.) целевого финансирования на реализацию социальных проектов, и зарегистрированные на территории Самарской области, за исключением крупных городов – Самары и Тольятти.

Конкурс малых проектов включал два тура. На I тур конкурса принимались заявки по краткой форме в виде проектных идей. В период приема заявок сотрудниками организации и привлеченными специалистами проводились консультации для потенциальных участников конкурса по вопросам разработки проектных идей, подготовки необходимых документов. Для участия в I туре конкурса поступило 27 заявок.

Список организаций, подавших заявки:

1. Автономная некоммерческая организация по оказанию услуг в области содержания бездомных животных «Помощь бездомным животным «ГородОг»;
2. Самарская региональная общественная организация содействия развитию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодёжная Помощь»;
3. Новокуйбышевская городская общественная организация Самарской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»;
4. Региональное общественное учреждение «Добровольная пожарная команда Самарской области»;

5. Некоммерческая организация «Хуторское казачье общество «Казачья Вольница»;
6. Городская общественная организация родителей «Наши дети»;
7. Общественная организация «Ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов» городского округа Новокуйбышевск;
8. Общественная организация – «Федерация гиревого спорта Самарской области», ;
9. Автономная некоммерческая организация «Жигулевская федерация художественной гимнастики», проект «Красота – это грация»;
10. Октябрьская городская общественная организация детей-инвалидов, инвалидов с детства «Радуга»;
11. Жигулевская городская общественная организация Самарской Областной Организации Общероссийской Общественной Организации «Всероссийское Общество Инвалидов»;
12. Местная православная религиозная организация Приход в честь святого преподобного Сергия Радонежского сельского поселения Камышла муниципального района Камышлинский Самарской и Сызранской епархии Русской Православной Церкви;
13. Детско-молодежная общественная организация Сызранского района «Менеджеры досуга»;
14. Общественный фонд решения социальных задач городского округа Жигулевск «Городской стратегический совет»;
15. Молодежная общественная организации «Молодежная инициатива» г.о. Сызрань Самарской области;
16. Автономная некоммерческая организация социализации работающей молодежи Самарской области;
17. Челно-Вершинская Районная Общественная Организация Самарской Областной Организации Общероссийской Общественной Организации «Всероссийское Общество Инвалидов»;
18. Благотворительный фонд «Приволжье»;
19. Молодежная общественная организация «Новые люди» городского округа Чапаевск;
20. Октябрьская городская общественная организация Самарской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»;
21. Самарская региональная молодежная общественная организация поддержки социальных инициатив «Лига молодых»;
22. Самарская Региональная Общественная Организация Ветеранов Локальных Войн Военных Конфликтов «Содружество»;
23. Хворостянская Районная Общественная Организация Самарской Областной

Организации Общероссийской Общественной Организации «Всероссийское Общество Инвалидов» - 2 заявки;

24. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа с. Тростянка муниципального района Богатовский Самарской области;

25. Государственное бюджетное образовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа №1 г. Нефтегорска муниципального района Нефтегорский Самарской области;

26. Автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Город Детства».

После технической обработки до оценки экспертами были допущены заявки от 25 СО НКО из 13 муниципальных образований Самарской области. Сторонними экспертами была произведена оценка заявок, в результате чего было отобрано 20 наиболее интересных проектных идей. Их авторы были приглашены для участия в 3-хдневном выездном семинаре по социальному проектированию.

В семинаре по социальному проектированию приняли участие 22 сотрудника и добровольца СО НКО 11 муниципальных образований (гг. Жигулевск, Кинель, Новокуйбышевск, Октябрьск, Отрадный, Сызрань, Чапаевск, а так же м.р. Камышлинский, Приволжский, Сызранский, Челно-Вершинский) (лист регистрации участников прилагается). Семинар проводился в интерактивной форме, ведущими использовались различные приемы и методы работы, начиная от индивидуальной, заканчивая групповой работой с экспертами. Особое внимание уделялось каждому разделу проекта – проблема, цели и задачи, описание деятельности по проекту и календарный план, количественные и качественные результаты, смета проекта и комментарии к бюджету (программа семинара и раздаточный материал прилагается). Помимо обучения участники конкурса смогли проконсультироваться с экспертами в сфере социального проектирования и доработать свои заявки.

Во II туре конкурса смогли принять участие только проекты участников выездного семинара. На этот раз принимались полные формы заявки, включающие все необходимые разделы проекта. По итогам II тура были определены победители конкурса – 12 СО НКО, представляющие 8 муниципальных образований Самарской области:

1. Общественный фонд решения социальных задач городского округа Жигулевск «Городской стратегический совет»;
2. Общественная организация – «Федерация гиревого спорта Самарской области»;
3. Октябрьская городская общественная организация детей-инвалидов, инвалидов с детства «Радуга»;

4. Челно-Вершинская Районная Общественная Организация Самарской Областной Организации Общероссийской Общественной Организации «Всероссийское Общество Инвалидов»;

5. Молодежная общественная организации «Молодежная инициатива» г.о. Сызрань Самарской области;

6. Местная православная религиозная организация Приход в честь святого преподобного Сергия Радонежского сельского поселения Камышла муниципального района Камышлинский Самарской и Сызранской епархии Русской Православной Церкви;

7. Общественная организация «Ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов» городского округа Новокуйбышевск;

8. Октябрьская городская общественная организация Самарской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».

9. Автономная некоммерческая организация социализации работающей молодёжи Самарской области;

10. Новокуйбышевская городская общественная организация Самарской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»;

11. Автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Город Детства»;

12. Детско-молодежная общественная организация Сызранского района «Менеджеры досуга».

Для прозрачности процедуры по оценке проектов и исключения конфликта интересов в I и во II туре были приглашены эксперты, осуществляющие свою профессиональную деятельность на территории других муниципальных образований Самарской области (г. Самара, г. Тольятти, м.р. Исаклинский) и регионов Российской Федерации (республика Карелия, г. Санкт-Петербург):

- Асташина Екатерина Евгеньевна;
- Бондаренко Наталья Олеговна;
- Грохольская Наталья Викторовна;
- Лебакина Наталья Сергеевна;
- Табунов Сергей Геннадьевич.

(пример соглашения, заключенного с экспертами о выполнении работ в качестве добровольца прилагается).

В связи с тем, что большинство заявок все же требовало более детальной доработки, нами было принято решение о включении в проект дополнительных консультаций.

Предложение по внесению изменений в проект были одобрены и согласованы с министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. В результате, усовершенствованные заявки были приняты. Сотрудниками были обработаны все необходимые документы для заключения соглашений на реализацию малых проектов, разработаны сами соглашения, подготовлены формы программной и финансовой отчетности.

Перед началом реализации малых проектов нами был проведен установочный семинар. Для участия в установочном семинаре приглашались руководители и бухгалтеры проектов, а так же руководители организации. В процессе семинара были обсуждены важнейшие вопросы, касающиеся управления, проведения внутреннего мониторинга, оценки реализации проекта, сбора первичных отчетных документов, подготовки программного и финансового отчетов. В завершении участники семинара познакомились с соглашениями о финансировании, требованиями к отчетности, к учету благополучателей.

В конце марта организации-победительницы приступили к реализации своих проектов. На момент отчетного периода они находятся на стадии организационного этапа – занимаются подготовкой всех необходимых документов, проводят первые рабочие встречи, распространяют информацию о старте проекта. В соответствии с соглашениями о финансировании, денежные средства будут переведены в самом начале апреля 2017 года.

За каждой организацией закреплен специалист по мониторингу, который помогает решать вопросы, возникающие в процессе реализации проектов. В настоящее время состоялись первые консультации.

Реализация «Инкубатора социального проекта» сопровождается регулярной публикацией новостных сообщений в сети Интернет. Информация размещается на сайте организации (<http://resursclub.info/>), на сайте министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (<http://economy.samregion.ru/>) странице проекта в социальной сети Facebook (<https://www.facebook.com/InkubatorSocProject/>), на порталах СО НКО и органы власти Самарской области (<http://sonko.samregion.ru>), Агентства социальной информации (<https://www.asi.org.ru/>), на ресурсах партнерских организаций.

2. Оцените выбранный подход к реализации цели социального проекта.

Подход, выбранный в целом можно оценить как эффективный. «Инкубатор социального проекта» - технология, позволяющая сделать проект под ключ, от момента генерирования идеи до сдачи итогового отчета. Важно отметить то, что весь проект построен на обучении и в принципе является образовательной программой.

Разрабатывая проектные идеи, проходя этапы конкурсных процедур, консультируясь у экспертов, дорабатывая заявки до совершенства, сотрудники и добровольцы молодых и

неопытных некоммерческих организаций получили отличную практику и успешный опыт реализации своего проекта, тем самым смогли стать более конкурентоспособными и устойчивыми. Непосредственно, реализация самих проектов в малых городах и сельских районах способствует развитию территорий. Следует отметить, что отличие нашего конкурса от других заключается в том, что мы учим не только подготовке проектной заявки на конкурс, но и продолжаем вести регулярный мониторинг реализации малых проектов.

Участие в конкурсе малых проектов приняли СО НКО Самарской области, зарегистрированные на территории малых городов и сельских районов, в течение 5 лет не получавшие целевого финансирования на реализацию социальных проектов. Наибольшее количество заявок поступило от организаций из городов, где открыты наши коворкинг-офисы для НКО, это говорит о том, что сотрудниками офисов продуктивно проделывалась работа по распространению информации о конкурсе и консультированию будущих участников.

Если говорить о продолжении деятельности, связанной с проведением подобных конкурсов, следует отметить, что ослабление достаточно жестких ограничений для участия в нем, могло бы привести к увеличению числа заявителей, а, соответственно, разнообразию проектных идей, повышению конкуренции и т.д. С одной стороны, можно было дать возможность участвовать в конкурсе организациям крупных городов, таких как Самара и Тольятти, ведь судя по другим критериям, они находятся в такой же ситуации – не имеют квалифицированных специалистов, опыта участия в конкурсах и реализации проектов. Есть организации, формально зарегистрированные в крупных городах, но осуществляющие свою деятельность именно на территории сельских районов – они так же могли быть потенциальными участниками и победителями конкурса. С другой стороны, срок отсутствия целевого финансирования можно было сократить до 3 лет, так как в общественных организациях обновление кадров, сопровождающееся потребностью в повышении профессионализма новых сотрудников, происходит достаточно часто, ко всему этому тенденции в социальном проектировании стремительно изменяются, требуют новых подходов и технологий.

Как и предполагалось, заявки, поступившие для участия в конкурсе малых проектов, даже на I этап проектных идей были очень слабые. В процессе обучения социальному проектированию, для многих впервые стала понятна «логика проекта». Даже после семинара большинству сотрудников и добровольцев требовалась помощь консультантов в доработке своих проектов. Для многих участие в конкурсе проектов стало первым опытом, а, соответственно, и разработка проекта и сбор необходимых документов для формирования пакета конкурсной заявки. В результате проведения II тура были определены победители конкурса, но это совершенно не означает, что «проигравшие» остались ни с чем. Восемь

организаций получили возможность обучить своего сотрудника или добровольца в рамках выездного семинара, хорошо проработать свой проект, который теперь можно подать на финансирование на различные конкурсы.

Для обеспечения грамотной и успешной реализации малых проектов организациями-победительницами в соответствии с календарным планом-графиком проекта, нами был проведен установочный семинар для руководителей и бухгалтеров проекта и руководителей организации. Полученные знания важны, так как позволяют иметь ввиду те трудности, которые неизбежно возникают в процессе реализации любого проекта. После проведения семинара с организациями-победительницами были заключены договоры (пример договора прилагается). Сейчас с организациями ведется тесное сотрудничество, непрерывно осуществляется мониторинг их проектной деятельности, это позволяет своевременно разрешать вопросы в сложных ситуациях, правильно осуществлять сбор первичной отчетной документации, вести учет благополучателей и т.д.

Таким образом, следует отметить, что выбранный подход позволяет сотрудникам и добровольцам СО НКО на практике реализовывать полученные компетенции, организациям – становиться опытными и конкурентоспособными, а территориям – развиваться.

3. Сравните фактические результаты социального проекта с запланированными на отчетный период.

Для сравнения фактических результатов проекта с запланированными приведена следующая таблица:

Значение согласно Соглашению и ожидаемым результатам проекта	Значение, достигнутое на отчетный период
Участие не менее 5 муниципальных образований Самарской области некоммерческих организаций муниципальных образований Самарской области (не включая Самару и Тольятти)	В проекте принимают участие некоммерческие организации из 13 муниципальных образований Самарской области
Не менее 25 организаций примут участие в конкурсе малых проектов	На участие в конкурсе малых проектов поступило 27 заявок, из которых 25 от СО НКО, представляющих 13 муниципальных образований Самарской области
Не менее 20 представителей общественных организаций пройдут обучение в рамках выездного семинара по социальному проектированию	В семинаре по социальному проектированию приняли участие 22 человека
Некоммерческими организациями Самарской области будут реализовано не менее 12	Победителями конкурса малых проектов стали 12 проектов, начавших свою

проектов, направленных на решение проблем местного сообщества	реализацию
Не менее 100 человек получают пользу от реализации проектов-победителей конкурса малых проектов	На момент отчетного периода победители конкурса приступили к реализации проектов в марте 2017 года. В настоящее время ведется организационная работа
Будет опубликовано не менее 5 информационных сообщений в месяц в СМИ, в том числе электронных	35 информационных сообщений (в среднем 11-12 в месяц), отражающих деятельность по проекту, регулярно публикуются на нескольких Интернет-ресурсах

4. Оцените результат реализации социального проекта.

Результат реализации социального проекта, исходя из удачно выбранного подхода, достигается соответствующим образом. Учитывая тот факт, что одним из главных показателей являются люди, получившие пользу от реализации малых проектов, полную оценку, конечно же, можно дать только по его завершению, так как в настоящее время деятельность по проектам только началась. На территориях активно распространяется информация о старте проектов, организуются первые рабочие встречи, ведутся переговоры с партнерами, выстраиваются точные графики проведения мероприятий. Но все же, важную роль в реализации проектов молодыми и малоопытными организациями играет тщательная подготовка их сотрудников и добровольцев до момента начала их проектной деятельности как таковой. Включение в проект конкурса, состоящего из двух туров, где первый представляет собой всего лишь сбор проектных идей, а второй полноценный проект, привлечение консультантов и экспертов в сфере социального проектирования, проведение семинара по конструированию проектов с упражнениями по креативному мышлению, установочного семинара для победителей конкурса, работу специалистов по мониторингу – все это элементы одной большой образовательной программы, на которой основан весь проект. Именно поэтому важно отметить, что первая половина проекта «Инкубатор социального проекта», насыщенная в образовательном плане, привела к тому, что заявленные в проекте результаты достигаются своевременно, а по многим показателям превышают свое значение. В целом, работа ведется гармонично, без сбоев, участники проекта справляются с поставленными задачами.

5. Опишите действия, запланированные к реализации на следующей стадии социального проекта.

На следующей стадии «Инкубатора социального проекта» на территориях продолжится реализация малых проектов. Специалистами по мониторингу будут проводиться дистанционные и очные консультации руководителей и исполнителей проектов. Планируется проведение консультаций по подготовке финансовой и программной отчетности. В сентябре

состоится рабочая встреча участников проекта, на которой будут подведены итоги реализации общего проекта и 12 малых проектов, обсуждены результаты и достижения каждой территории.

6. Опишите способы распространения информации или полученного опыта среди других организаций.

Распространение информации о реализации проекта и проведении конкурса малых проектов осуществлялось посредством публикации новостных сообщений на сайте организации СРОО «Ресурсный клуб» <http://resursclub.info/>, портале «Социально ориентированные некоммерческие организации и органы власти Самарской области» <http://sonko.samregion.ru/>, на федеральном портале «Агентство стратегических инициатив» <https://asi.ru/>, на сайте министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области <http://economy.samregion.ru/>, на странице проекта в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/InkubatorSocProject/>.

7. Предоставьте копии всех печатных, аудио и видео материалов, произведенных в ходе проекта, а так же любых материалов от клиентов, прессы или другой аудитории.

Для распространения информации наша организация:

1. Использует собственную рассылку и рассылки партнерских организаций, учреждений и ведомств, в том числе Самарской Губернской Думы, министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, департамента по делам молодежи Самарской области, РБФ «Самарская губерния», СРОО ИЭКА «Поволжье» и др.

2. Создала страницу в социальной сети Фейсбук (<https://www.facebook.com/InkubatorSocProject/>) . Размещено 17 публикаций.

3. Размещает новости проекта в СМИ, в том числе электронных, других сайтах и порталах:

- сайт Правительства Самарской области, 1 публикация (http://economy.samregion.ru/activity/NKO/konkurs_nko/obyavlen-konkurs-malykh-proektov-sotsialno-orientirovannykh-nekommercheskikh-organizatsiy-sel-i-maly/);

- портал «Социально ориентированные некоммерческие организации и органы власти Самарской области» (<http://sonko.samregion.ru/sonko/catalog/43>), 5 публикаций;

- портал единой автоматизированной информационной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Министерства экономического развития Российской Федерации(nko.economy.gov.ru), 2 публикации;

- газета «Жигулевский рабочий», 1 публикация (статья «Грант в помощь»);

- информационный портал о дружбе народов «Все мы – Россия!», (<http://www.samddn.ru/novosti/novosti/idyet-priyem-zayavok-na-konkurs-malykh-proektov-v-samarskoj-oblasti/>), 1 публикация;
- сайт АНО «Музейно-образовательный центр «Школа-Музей-Культура», (<http://www.smc63.ru/>), 3 публикации;
- сайт Социально ориентированные некоммерческие организации и органы власти Самарской области, (<http://sonko.samregion.ru/competitions/konkurs-malyh-proektov-dlya-nko-samarskoj-oblasti/>), 1 публикация;
- сайт Коворкинги.ру, (<http://www.kovorkingi.ru/lib/kovorking-ofis-dlya-nko-konkurs-malyh-proektov-samarskoj-obl>), 1 публикация;
- сайт Агентства социальной информации, (<https://www.asi.org.ru/news/2017/01/12/v-samarskoj-oblasti-startoval-konkurs-malyh-proektov-nko/>), 1 публикация;
- сайт городского округа Похвистнево Самарской области, (http://www.pohgor.ru/slide/slide_241.html), 1 публикация;
- сайт Консультационно-методического центра СО НКО Самарской области, (<http://songo63.ru/2017/01/12/konkurs-mini-proektov/>), 1 публикация.
- страница «ВКонтакте» Муниципального казенного учреждения «Центр поддержки НКО и ТОС», (https://vk.com/club68654581?w=wall-68654581_743%2Fall), 1 публикация;
- страница «ВКонтакте» проекта «Коворкинг-офис для НКО», (https://vk.com/nko_ofis?w=wall-109409786_216), 1 публикация;
- страница «ВКонтакте» Новокуйбышевского телевидения, (https://vk.com/tvn163?w=wall-74400350_8358), 1 публикация.